

СЕКЦІЯ 2 - ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА МАРКЕТИНГ

БОЙКО Е.А., к.э.н., доцент, г. Николаев, Национальный университет кораблестроения им. адмирала Макарова

АННАЕВА Л.О., студентка, г. Николаев, Национальный университет кораблестроения им. адмирала Макарова

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МОРЕХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ

Украина имеет выгодное территориальное расположение: в центре Европы и на пересечении важнейших транспортных магистралей Европы и Востока. Оно удачно дополняется выходом к Чёрному и Азовскому морям. Столь уникальные логистические преимущества создают прекрасные условия за развития судостроения в нашей стране.

Несмотря на выгодное географическое расположение, самую длинную среди Черноморских стран длину береговой линии и морских границ, развитую сеть портов, автомобильных и железных дорог, серьезный научный и образовательный потенциал для развития морской отрасли в целом, Украина значительно ослабила свои позиции в Черноморско-Азовском регионе и в других регионах Мирового океана в связи с аннексией Крыма. Что создает угрозу отстранения нашей страны от существующих ресурсов мирового морского пространства. Сокращение грузооборота морских торговых портов, утрата в силу различных объективных и субъективных причин национального флота, ухудшение состояния портовой и транспортной инфраструктуры – причиной всего этого стало отсутствие в Украине целостной морской политики, которая бы четко отражала цели, механизм и инструментарий эффективного развития и деятельности торгового флота и портов [1].

Морехозяйственный комплекс Украины сам по себе является уникальной отраслью. Аккумулируя в своём конечном продукте достижения многих отраслей (машиностроения, приборостроения, металлургии) оно во многих отношениях стимулирует их развитие. Таким образом, развитие морехозяйственного комплекса оказывает синергетический эффект на всю экономику [2]. А если учесть численность занятых в отрасли и объём уплаченных налогов, то можно говорить о морехозяйственном комплексе как одном из важнейших составляющих отечественной промышленности.

Дальнейшие перспективы развития морехозяйственного комплекса в Украине напрямую зависят от государственной поддержки. В зарубежной практике государственная помощь предприятиям морехозяйственного комплекса весьма разнообразна и существенна (в денежном эквиваленте). Среди основных стимулирующих мер за рубежом распространены такие, как дотации компаниям морехозяйственного комплекса: льготное лицензирование и налогообложение доходов судостроителей, государственные заказы судостроителям.

Обоснованные антикризисные стратегии должны формироваться на различных уровнях функционирования экономической системы Украины. Для обеспечения сбалансированного и устойчивого развития экономики Украины антикризисные стратегии разных уровней и элементов экономической системы должны быть

взаимосвязаны [3]. Указанное замечание особенно важно для стратегических элементов экономической системы государства. Таким стратегическим элементом каждой морской державы является морехозяйственный комплекс.

Мы считаем, что антикризисными механизмами развития морехозяйственного комплекса, которые призваны не только поддержать на плаву некоторые судостроительные предприятия, но и обеспечить рост основных производственных показателей отрасли в ближайшие годы, должны стать следующие меры:

- совершенствования тарифно-таможенной политики, направленной на привлечение транзитных грузов в порты Украины;
- совершенствования законодательной базы, в частности, урегулирование вопросов государственно-частного партнерства;
- возрождение национального судоходства, путем введения определенных преференций, в том числе и путем введения второго (международного) регистра судов;
- разработка механизмов имплементации документов Международной морской организации в сфере безопасности мореплавания, организация эффективной государственной системы обеспечения безопасности судоходства в территориальном море, внутренних водах Украины и портах;
- изменение структуры управления морской отраслью в целом путем повышения координации деятельности министерств и ведомств.

Список литературы: 1. *Гриневецкий С.Р.* Морехозяйственный комплекс в контексте национальной безопасности Украины. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://reffan.ru/referat_otrijepoljgeqasujg.html; 2. *Іртищева І.О.* Стратегічні орієнтири розвитку логістичної інфраструктури в морегосподарському комплексі України / І.О. Іртищева, Т.В. Стройко // Збірник наукових праць НУК. – Миколаїв : НУК, 2014. – № 1 (451). – С. 12-16; 3. *Іртищева І.О.* Структура транспортно-логістичної системи України / І.О. Іртищева, С.М. Мінакова, О.А. Христенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 146-149.

ДЕВИЧЕНКО А.М., студентка, м. Харків, НТУ «ХПІ»

КІТЧЕНКО О.М., к.е.н., доцент кафедри економіки і маркетингу НТУ «ХПІ»

ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ

«Тому, що завжди рекламуються не речі, а просте людське щастя. Завжди показують однаково щасливих людей, тільки в різних випадках це щастя викликано різними придбаннями. Тому людина йде в магазин не за речами, а за цим щастям, а його там не продають.»

В. Пелевін, «Generation “П”».

Психологічна проблематика вивчення сприйняття реклами є новою і малодослідженою, хоча і має міцні корені в психології вивчення сприйняття і свідомості. Зараз ця проблема є актуальною, оскільки реклама стала невід'ємною частиною життя сучасного суспільства, і її присутність відчувається все з більшою силою.

Багато рекламистів переконані, що психологія реклами насамперед повинна розробляти і використовувати прийоми психологічного впливу, спрямовані на стимулювання продажу товарів і послуг. Стверджується, що психологічний вплив з метою стимулювати покупку, коли у споживача немає бажання її зробити, є чи не основним завданням психології реклами.